

2014-2019年中国自来水市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国自来水市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shuili1403/F74382I4G3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国自来水市场深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告对我国自来水行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

自来水，是指水厂将江河、湖泊的淡水经过“混凝、沉淀、过滤、消毒”等净水工序，最后由机泵通过输配水管道供给用户的水。一些国家和地区规定，必须符合国家生活饮用水卫生标准。尽管如此，许多中国人习惯将其煮沸后饮用。在中国，目前（截至2012年）大部分地区仍然没有达到饮用水标准，只有个别地区（比如奥运村）实现了直接饮用。2012年1-12月中国自来水生产量产量为4641137.09万立方米

第一章 2012-2013年自来水产业概述

第一节 2009年产业特性分析

- 一 2012-2013年市场规模
- 二 2012-2013年市场成长性
- 三 2012-2013年市场盈利能力
- 四 2012-2013年市场竞争程度
- 五 2012-2013年水务产业价值链
- 六 2012-2013年危机带来投资机会

第二节 2009年产业特征分析

- 一 具有公益性
- 二 投资较大，回收期相对较长
- 三 行业经营风险相对较小
- 四 行业经营垄断性强

第二章 2012-2013年自来水市场背景

第一节 环境污染

- 一 水污染现状
- 二 大气污染现状

第二节 环保产业

一 环保产业

二 产业阶段

三 市场机会

第三节 资源背景

一 全球水资源

二 中国水资源

三 中国水资源总量

四 中国水资源结构

五 中国人均水资源

六 水资源区域结构

第四节 政策背景

一 环保投资规模

二 环保投资结构

三 环保投资规划

四 4万亿投资影响

第五节 国际市场背景

一 国际供水行业竞争

二 国际水务行业管理体制

第三章 2012-2013年中国水务市场概述

第一节 2012-2013年产业现状

一 产业政策环境

二 产业投融资环境

三 主要市场模式

四 市场发展趋势

五 市场风险因素

第二节 2009年水务市场格局

一 国有控股梯队

二 跨国集团梯队

三 民营梯队

四 传统水务梯队

第四章 2012-2013年中国供水用水市场

第一节 中国供水市场现状

- 一 2012-2013年全国供水总量
- 二 2012-2013年供水来源结构
- 三 2012-2013年供水区域结构
- 四 自来水市场普及率

第二节 中国用水市场现状

- 一 2012-2013年全国用水总量
- 二 2012-2013年行业用水结构
- 三 2012-2013年用水区域格局
- 四 2012-2013年用水人均排名
- 五 自来水未来需求预测

第五章 2012-2013年中国自来水运营分析

第一节 行业总体运营

- 一 2006-2013年行业企业数量
- 二 2006-2013年行业资产规模
- 三 2006-2013年行业销售收入
- 四 2006-2013年行业利润总额
- 五 2006-2013年毛利率,利润率

第二节 2009年国有企业运营

- 一 2006-2013年行业企业数量
- 二 2006-2013年行业资产规模
- 三 2006-2013年行业销售收入
- 四 2006-2013年行业利润总额
- 五 2006-2013年毛利率,利润率

第三节 2009年外资企业运营

- 一 2006-2013年行业企业数量
- 二 2006-2013年行业资产规模
- 三 2006-2013年行业销售收入
- 四 2006-2013年行业利润总额
- 五 2006-2013年毛利率,利润率

第六章 2012-2013年中国水价市场研究

第一节 水价市场改革

一 我国现行水价政策

二 水价的定价依据和标准

三 水价定价的影响因素

四 我国水价改革趋势分析

第二节 中国水价市场走势

一 水价历史走势

二 水价提升长期趋势

第三节 城市水价涨幅分析

一 国内外水价对比

二 人均收入增长判断水价

第七章 2012年中国城市供水设施现状分析

第一节 中国各省城市供水

一 综合生产能力

二 供水管道长度

三 供水总量分析

第二节 重点城市城市供水

第八章 2012-2013国内自来水产业企业竞争力

第一节 首创股份

一 企业概况

二 2012-2013年运营

三 2012-2013年盈利

第二节 重庆水务

一 企业概况

二 2012-2013年运营

三 2012-2013年盈利

第三节 南海发展

一 企业概况

二 2012-2013年运营

三 2012-2013年盈利

第四节 武汉控股

一 企业概况

二 2012-2013年运营

三 2012-2013年盈利

第五节 洪城水业

一 企业概况

二 2012-2013年运营

三 2012-2013年盈利

第六节 其他企业简介

一 北京市自来水集团

二 广州市自来水

三 成都通用水务—丸红供水

四 成都市自来水

五 上海市自来水市北

六 天津市自来水集团

七 东莞市东江水务

八 武汉水务集团

九 大连市自来水集团

十 厦门水务集团

第九章 外资企业市场竞争力分析

第一节 威立雅

一 企业概况

二 国内市场布局

三 相关企业盈利分析

第二节 中法水务

一 企业概况

二 国内市场布局

三 相关企业盈利分析

第三节 柏林水务

一 企业概况

- 二 国内市场布局
- 三 相关企业盈利分析
- 第四节 泰晤士水务
 - 一 企业概况
 - 二 国内市场布局
 - 三 相关企业盈利分析

第十章 2013-2017年产业前景及投资机会

- 第一节 行业发展前景
 - 一 淡水成为稀缺资源
 - 二 国家政策成驱动因素
 - 三 行业发展趋势分析
 - 四 供水市场规模分析
- 第二节 行业投资机会及风险
 - 一 水务行业成本分析
 - 二 相关企业盈利分析
 - 三 行业发展有利因素
 - 四 行业发展不利因素
 - 五 行业并购扩张机会

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shuili1403/F74382I4G3.html>